

創業實踐之路

菜市場的千萬品牌電商

1 / 8 (六) 14:30
|
16:10

臺北市青少年發展處-6樓大研討室

電子商務型態不斷進化，以前開創品牌需要相當的財力與人力，如今只要有手機、網路就能將商品販售至全台！

講座由大團圓食品股份有限公司—劉家昇創辦人暨執行長，談談創業前的準備以及心路歷程，如何從過往失敗經驗重新出發，並提供珍貴的跨域經驗分享，不論是想要從事電子商務相關，抑或成立自有品牌，透過創辦人的講座分享，一定能夠為你的職涯之路大大加分！

劉家昇 講師

團圓堅果創辦人、《電商從0到1》作者。2016年成立團圓堅果，從菜攤起家而後轉往電商。一年內，品牌外銷海外、入駐百貨實體通路，年營業額突破千萬。

報名方式：活動免費，一律網路報名
聯絡資訊：(02)2351-4078 #1761

臺北市青少年發展處
Taipei City Youth Development Office



廣告

創業實踐之路

菜市場的千萬品牌電商

1 / 8 (六) 14:30
|
16:10